

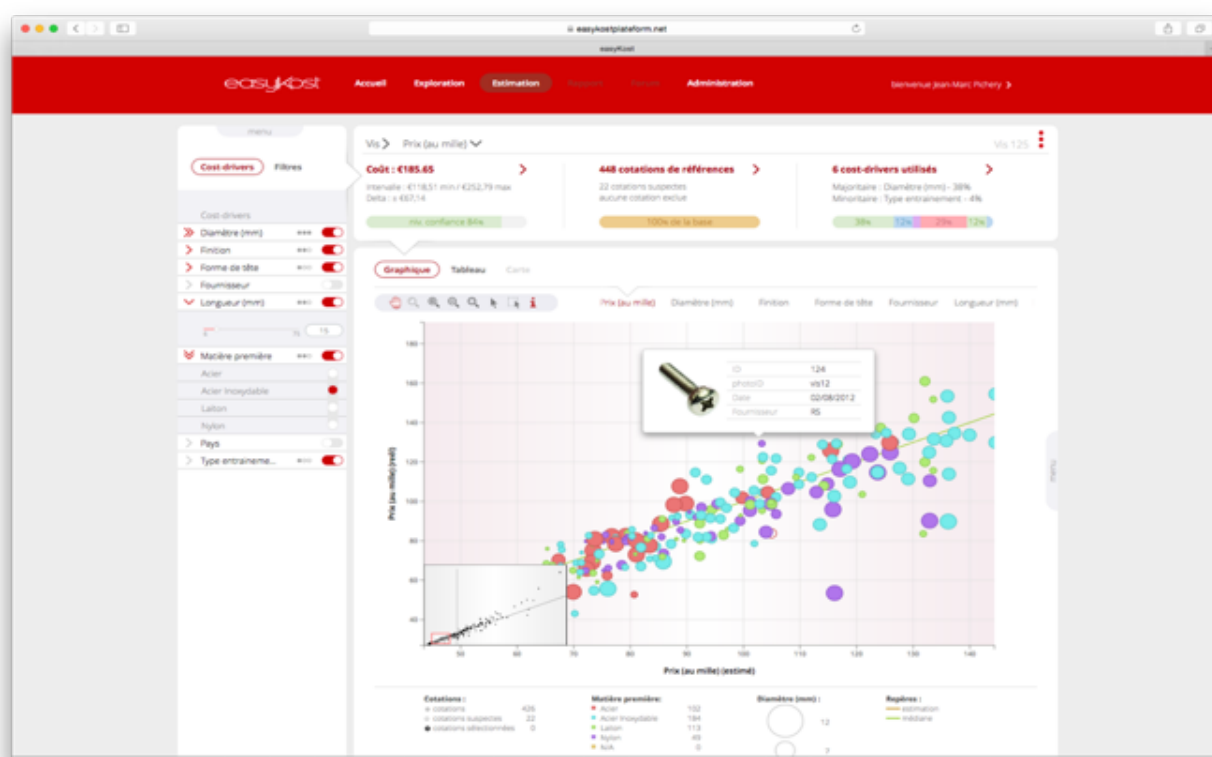
Communiqué de presse



## L'estimation des coûts n'est plus une affaire de spécialistes !

La société EasyKost lance un tout nouveau logiciel du même nom, au design fluide et épuré, qui repose sur une approche innovante de l'estimation des coûts et du data mining et permet aux entreprises d'accroître leur performance achat tout en démocratisant les activités chiffrages.

Paris – 30 octobre 2015 : EasyKost, jeune startup créée en 2014, annonce la sortie officielle de son logiciel collaboratif SaaS « easyKost » qui détermine, en moins de 5 secondes, le coût de nouveaux produits ou services ; valide et modélise les choix de conception en temps réel ; partage l'information au niveau mondial, le tout en exploitant graphiquement et dynamiquement la richesse des données de l'entreprise, et cela, sans connaissance approfondie des technologies et processus industriels.



L'innovation portée par easyKost repose sur une approche entièrement nouvelle de l'estimation des coûts par l'utilisation statistique des données disponibles au sein de l'entreprise.

Quant à la prouesse du logiciel, elle réside dans le fait d'avoir su marier des algorithmes de modélisation ultra perfectionnés basés sur le machine learning et issus du big data à une interface entièrement graphique d'une simplicité d'utilisation déconcertante.

Grâce à cela, easyKost apporte une réponse à un besoin jusqu'ici non couvert tout en constituant une alternative aux méthodes et logiciels complexes et chronophages, réservés aux spécialistes.

Le logiciel s'articule autour de trois grands thèmes fonctionnels :

- **L'estimation des coûts**  
Avec sa fonction principale qui permet d'estimer en moins de 5 secondes, à partir d'indicateurs techniques ou fonctionnels, le coût d'un produit/service en le localisant graphiquement par rapport aux autres. Mais également des fonctions expertes comme le reverse-costing qui permet de modéliser et de déterminer les choix de conception en temps réel.
- **L'exploration des données**  
Qui permet de comprendre et de synthétiser la masse d'informations disponibles simplement et immédiatement grâce à des fonctions de data mining entièrement graphiques qui identifient et représentent automatiquement les points remarquables et les zones d'attention.
- **La diffusion et le partage de l'information**  
Qui permet de créer une synergie collaborative opérationnelle au travers de benchmarks, de rapports et de gestion d'hypothèse, et cela accessible au niveau mondial.

Déjà utilisé avec succès dans le cadre de son Early Adopter Program lancé en avril 2015, EasyKost vise principalement les départements R&D, Achats et Marketing des ETI et sociétés du CAC 40 dans des secteurs très variés comme l'automobile, la cosmétique, l'industrie pharmaceutique, les biens d'équipement, la construction ou encore la promotion immobilière.



#### **Contact presse**

Pour toutes informations complémentaires, contactez :  
EasyKost - 8, rue Volney, 75002 Paris

**Nicolas d'Amécourt**

+33 1 53 40 85 70 - [nicolas.damecourt@easy-kost.com](mailto:nicolas.damecourt@easy-kost.com)